

“悦体验 遇精彩” 2023上汽大众客户关爱日活动 上海首站在郑隆集团旗下九隆大众4S店成功举行



玩有趣的互动游戏，为顾客提供独特的关爱知识分享，更有车圈礼品相伴。浦江九隆以“匠心 挚诚”的理念潜心耕耘，珍惜每一次为客户服务的机会。

众多车主全程参与了现场互动体验后，对上汽大众所倡导的“匠心 挚诚”的理念、专业钣喷维修标准、真假件辨别和九隆大众相关售后服务有了深入的了解和满意的肯定。

成绩的背后，是售后无忧。我们深知只有客户满意，才能赢得市场。只有创新进取，做行业的领跑者，才能持续满足客户需要，成为他们的“同路人”。

——浦江九隆 杨兆亮

2023年伊始，最新的中国燃油汽车行业用户满意度测评（CACSI）结果出炉，上汽大众大众品牌荣获合资品牌销售服务和售后服务双料第一，旗下途观L、途岳、凌渡、朗逸、桑塔纳多款车型位列细分市场用户满意度第一，喜迎2023开门红！

为了更好的服务客户、粘合客户，吸引潜在客户，上汽大众将举办多站客户关爱日活动，而2023首站上汽大众客户关爱日活动就于2023年02月25日在郑隆集团旗下九隆大众4S店启幕。本次活动主题是“悦体验 遇精彩”，秉承上汽大众售后服务“匠心 挚诚”的核心理念，上汽大众立求为客户提供心“悦”服务“体验”，期待与众多客户一起“遇”见更多“精彩”。

随着活动拉开帷幕，上汽大众大众品牌售后高级总监马扎根先生、上汽大众华东营销大区售

后服务总监姚罡先生、上海浦江九隆汽车销售服务有限公司总经理王鹰女士出席本次活动，与众多车主朋友们共同相聚在上汽大众的大家庭中，领导们的出现点燃了现场的激情。

紧接着，最激动人心的场面到来！上汽大众大众品牌售后服务高级总监马扎根先生致辞，并公布当天诞生了“第十万位进站客户”，这位ID3车主张琦获得九隆大众店“一年不限次数免费保养”权益，权益一经赠送，立即生效。一时间掌声雷鸣，众人热血沸腾，为这位中奖的客户欢呼，为活动的“大气”折服，为上汽大众点赞，为九隆点赞。

随后，上海浦江九隆汽车销售服务有限公司总经理王鹰女士携全体员工向各位车主朋友们致以诚挚的谢意和无限的祝福！感谢上汽大众车主一如既往的信任和支持！活动现场给车主朋友们准备了



满足多样化用餐 从“吃得饱”到“吃得好、吃得健康” 让员工更有归属感

一日三餐关乎职工福祉，为了让员工从“吃得饱”到“吃得好、吃得健康”，郑隆集团领导亲自深入一线，了解员工切身需求，并多次与食堂管理层商讨，提出提升改善方案。在大家的通力配合下，自2023年3月1日起，郑隆集团各公司食堂均统一提升了用餐标准，在保持原有一日三餐、每日更新菜单、确保不重样的基础上，又增多样化餐食的具体举措。

改良后，食堂早餐提供茶叶蛋、

粥、烧卖、各式包子、麻球、南瓜饼、葱油饼、生煎、锅贴等美味餐食。午餐和晚餐在原有（一大荤、一小荤、二蔬菜+特色菜）的基础上，又增加了一个小荤和粗粮、酸奶、糕点、水果供员工选择。

“现在的食堂，从早餐到晚餐一周饭菜不重样，品种更多，吃得更好，工作疲惫的时候来上一份炸酱面、酸辣粉……那是再好不过的了，改良后的早午晚餐满足来自不同地方



同事的味蕾，可以让来自北方的同事们感受家乡的温暖，也能让来自南方的同事大饱口福，我们吃饱吃好，也更有力气努力工作了！”别克住宿员工唐训宝乐呵呵的说道。

在践行“以员工满意度为导向，以客户满意度为中心”的经营理念的

同时，我们集团各级行政部门还会继续努力，就如何从食品安全卫生、菜肴品质及员工服务、提升员工满意等方面深挖潜力，努力打造“快乐工作，快乐生活”的良好氛围，员工的笑脸由我们来保证！

——浦江郑隆 蒋丽娟

浓情三八妇女节 巧手烘焙暖人心

春风和煦，暖阳拂面，在这如诗如画的三月里，第113个“三八”国际劳动妇女节如约而至。为丰富园区的精神文化生活，展现积极向上的巾帼风采，3月8日中午，园区开展了以“浓情女神节，烘焙暖人心”为主题的庆祝“三八”国际劳动妇女节趣味活动，园区10余家租户的近30位女员工参加了活动。

活动现场精心准备了集颜值与美味于一体的多样甜品，利用烘焙间隙，我们将正在园区内兢兢业业工作的女同胞们相聚一堂，一起谈心，一起交流思想。本次活动旨在加深园区和租户的沟通，近距离的悉心听取租户对园区的建议，以便未来更好的为租户们服务，提供舒适温暖的工作环境。

涂抹奶油、裱花装饰、点缀水果……在专业老师的示范指导下，大家很快掌握了制作步骤和诀窍，纷纷化身“西点大师”，体验自己动手DIY的乐趣。

她们全心投入，精心制作，创意满满，把蛋糕“打扮”的各有特色。活动现场弥漫着浓郁的蛋糕香味，经过一个多小时的制作，各式各样的水果蛋糕陆续完成，大家纷纷与自己的作品拍照留念，一时间，整个场地洋溢着温馨的氛围，并传来阵阵欢声笑语，幸福甜蜜的滋味传递到每个人的心头。空气中奶油、水果、巧克力的



香味也吸引着路过的人驻足观看。众人纷纷表示，下次有类似活动举办，自己一定也要来参加。

此次烘焙活动，不仅传递了节日的祝福，营造了健康、和谐、积极向上的节日氛围，还让大家学习了新技能，释放了工作压力，在享受生活乐趣的同时增进了园区和租户的友谊，在制作美味的同时让女同胞们感受到了园区的关爱。

活动结束后，女同胞们纷纷表达对此次活动的肯定。本次活动也让我们和租户们加深了沟通，建立了良好的纽带。为提升园区服务质量，开展园区工作奠定了坚实的基础。

祝愿全体女同胞们都能以“自尊、自信、自立、自强”的精神面貌面对工作，享受园区生活。

——联航投资 陈蓉蓉

情满三月天 温暖“女神”节

三月芳菲，灼灼韶华，伴随着暖意融融的春风，我们迎来了2023年“三八”国际劳动妇女节，本着关心员工、尊重女性的宗旨，集团及各公司精心策划了一系列精彩纷呈的活动，为女同事们送上节日的问候和祝福。

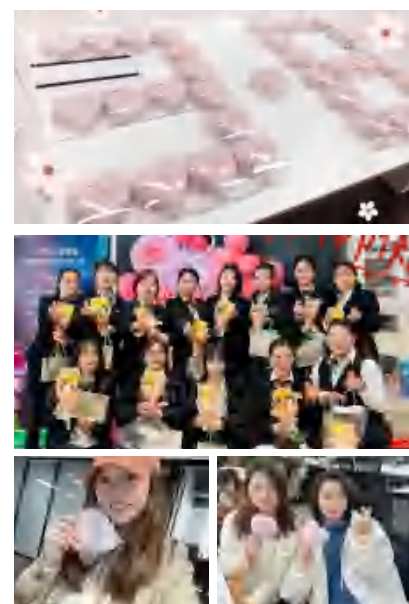
集团为所有女同事准备了精美的礼物，一张贺卡、一束鲜花、一份小惊喜、一句“节日快乐”，感谢大家的付出与努力。集团还为所有女同事提供了半天带薪休假，让她们有更多的时间去陪伴家人、朋友或是自己，放松身心、享受生活，在紧张的工作之余得到一份惬意。

不止是集团，各公司准备的礼物形式也丰富多样，涵盖了巧克力、甜品奶茶、水果大礼包、护肤品礼盒等，多种形式的礼物满足不同的需求，其中又以浦江凯迪最为特殊。他们认为，普通的小礼物每年都送，看起来毫无新意，大家平时工作又非常忙碌，此时最缺一个机会来增加员工们的亲密度。于是浦江凯迪的人事们想出了新点子，那就是摒弃传统的送礼模式，改送一份精神大礼包，邀请女同事们一起观看电影《蚁人与黄蜂女》，一起感受震撼的视觉美学场景，环游在浩大的量子世界，为小人物拯救量子空间而动容，观影结束同事们迫不及待的互动交流，增加彼此之间的感情，强化了公司人际关系的纽带，让大家在愉悦的氛围中度过了一个难忘的节日。

今年的女神节活动得到了伙伴们的广泛好评和夸赞，不仅让女同事们感受到了公司的关心和温暖，也传递了企业文化中尊重女性的理念 and 态度。女性能顶半边天，公司发展壮大离不开这些巾帼英雄的奉献和付出，她们用温柔的手撑起各个岗位，不论是领导层，还是基层，她们鲜活的身影活跃在公司的每个角落，带来一片艳丽的色彩。

在未来的日子里，集团也会继续关注女性员工的身心健康，给大家提供更多的支持和帮助，并致力于让所有郑隆人的职业生涯更加顺利和充实，尽最大努力营造更加和谐、健康、积极的工作环境。

——集团人力资源部 岳朋朋



● 郑隆集团旗下上汽大众品牌上海华隆大众4S店、上海浦江九隆大众4S店分别荣获2022年度上汽大众品牌【六星级经销商】荣誉称号！ ● 郑隆集团旗下上汽斯柯达品牌上海浦江联航4S店荣获2022年度上汽斯柯达品牌全【五星级经销商】荣誉称号！ ● 郑隆集团旗下上汽通用别克品牌上海浦江郑隆别克4S店荣获2022年度别克品牌【五星级授权销售服务中心】、【五星级授权售后服务中心】、【售后服务技术及索赔综合金奖】荣誉称号！ ● 郑隆集团旗下上汽通用别克品牌上海翟业别克4S店荣获2022年度别克品牌【五星级授权销售服务中心】、【五星级授权售后服务中心】、【售后服务技术及索赔综合金奖】荣誉称号！ ● 郑隆集团旗下上汽通用凯迪拉克品牌上海浦江凯迪凯迪拉克4S店荣获2022年度凯迪拉克品牌【五星级授权销售服务中心】、【五星级授权售后服务中心】、【JD POWER奖】、【售后服务技术及索赔综合金奖】荣誉称号！ ● 郑隆集团旗下上汽通用凯迪拉克品牌上海郑隆名智凯迪拉克4S店荣获2022年度凯迪拉克品牌【四星授权销售服务中心】、【五星级授权售后服务中心】、【售后服务技术及索赔综合铜奖】荣誉称号！ ● 郑隆集团旗下上汽通用雪佛兰品牌上海逸隆雪佛兰4S店荣获2022年度雪佛兰品牌【五星级销售服务中心】、【五星级售后服务中心】荣誉称号！
--

传递温暖 照亮心灵

如约而至的不止春天，还有公司无微不至的关怀

漫长的疫情终于退去，各行各业纷纷迎来新生。为了庆祝这来之不易的抗疫成果，也为了让郑隆集团所有员工安心过好年，集团董事长决定给所有员工额外增加两天带薪年假，员工可以灵活选择休假方式。有了“超长假期”，员工们就可以有充足的时间陪伴家人、走亲访友，再也不必像从前一样匆忙奔波。乍一听闻此消息，大伙儿群情激昂，整个公司弥漫在欢乐的氛围当中。

不仅如此，董事长还特意批准，凡是外地员工坐车返乡，集团给予报销往返路费，开车往返两地的，集团补贴油费，郑隆集团希望每一位员工在回家的路上平安顺利，与家人共度一个欢乐祥和的春节！

春节最期待的是合家团圆，礼物的意义是爱与被爱。

“最骄傲”的礼物

浦江郑隆别克车间机电工沈华，今年春节他带回家的礼物，是这几年他用辛勤和汗水浇灌出的硕果——优秀员工荣誉证书和奖杯。

手中的证书和奖杯见证了他认真负责，数年如一日快速检修故障，用心对待每一辆事故车，经沈华之手的车辆返修率几乎为0；见证了他任劳任怨，疫情第一年时，其他同事居家隔离不能上班，他连续工作半个多月；见证了他毫无怨言，为了客户能提早提车，经常加班到晚上八、九点。他是南通人，虽离家近，但为了客户，他选择了坚守岗位。

沈华说：“荣誉证书是我这几年来的‘骄傲’，是送给父亲最好的‘年货’。”

“最合心意”的礼物

2023年1月16日深夜，大雪纷飞，



汪群夫妻俩自驾车返回安徽老家。每年回家，汪群都会为父母带些上海的年货特产，再为孩子买一身新衣。但今年的礼物尤为不同，她选择为13岁的儿子带回一个特殊的礼物：一只可爱的小狗。

至于为何要带一只小狗回家？汪群表示，由于政策原因，孩子不得不转回老家读书，每每想到此处，心里就觉得愧疚异常，自己不仅没有给孩子创造优渥的生活，反而需要年迈的父母帮忙，让十几岁的孩子就此成了留守儿童。作为父母，汪群认为自己是不够合格的，平时跟孩子只能通过手机交流，发现孩子最缺少的，恰恰就是陪伴。

有了玩伴，孩子独自在老家看到小狗就会想起父母的爱与不易，重新拾起面对生活的坚强心态，也能稍稍抚慰下父母对孩子聚少离多的挂念与惆怅。

“最齐全”的礼物

今年春节，集团法务主管姜丽佳准备回威海老家了。因疫情原因她三年来未回家陪父母过年，这次终于可以如愿，她准备把“最好的”都带给爸妈，她带回家的行李箱整齐地摆放着老妈最爱的糕点、老爸喜欢的烟酒茶叶等上海特产，对了，还有郑隆定制版的坚果大礼包。

虽然物品普通、路途遥远，但姜丽佳想通过公司发的这些礼物，让家人知道：在郑隆集团这个大家庭里，组织关心，同事爱护，工作顺心，她会认真工作，让家人放心。

“最平凡”的礼物

“我们平时不吃早饭，但每次回家都会早起跟爸妈一起吃每一顿饭，我觉得这个是很平凡又有点心酸的礼



物。”提起春节回家带点啥，祥隆电商公司文案岗位的孙玲霞打开了话匣子。

“我们这一代异地结婚的节假日，基本都在双方父母间奔波陪伴，假期总是不够用。每次回家，爸妈都是拿出最好的东西招待我们。年轻人爱熬夜，起的晚，但他们却固执地等我们起床，每顿饭都希望一家人一起吃。他们自己可以随便糊弄一顿，对我们却是用心用心再用心。晚饭前厨房蒸腾的热气总是氤氲而热闹，这辈子可能不管走到哪里，都会永远怀念这份氤氲的热气吧。”

“最开心”的礼物

这个春节，翟业别克展厅销售顾问李盈盈带着全家人和宠物小猫自驾回到了河南老家，陪伴父母家人过年。她说：“这是最开心、最有意义的礼物。孩子们给奶奶磕头拜年，老人们给孩子发红包，我们还参观了正在装修的新房子。姑姑60岁的生日也成为了我们聚会的一大亮点，亲朋好友

友一起祝福姑姑健康长寿。未来我们会更加努力地工作，反哺回报。希望每一个家庭都能够体验到这种幸福和温暖，共同迎接美好的未来。”

“最幸福”的礼物

“疫情期间我有3个春节没有回老家过年了。”提起春节回家，九隆大众车间主任石卫感慨颇多：“这次回家特别激动，也是解封后第一次回家老家过春节，回家给孩子带了喜欢的玩具和糖果零食。回家抱起女儿那一刻好开心（女儿是疫情期间出生的），陪伴父母聊聊天家常，即使只是全家人其乐融融的坐在一起，什么也不做，就已经感觉特别的幸福。新的一年希望我的孩子们快乐成长，家人健康喜乐。”

在外地工作，往往会因为远离家乡而感到孤独和无助。只有亲自见到家人，才能切切实实的感受到只有亲人朋友才能给予的温暖。情感的交流，使得我们的社会更有温度，更有人情味。让我们用爱去创造更多的幸福和温暖，祝福你们，郑隆人！

——集团人力资源部 岳明顺



总 第35期

郑隆报

ZHENG LONG NEWS

第35期

2023年
03月刊

郑隆集团企业内刊



凝心聚力 共谋发展 跨界融合

郑隆集团 | 上海航天联合活动圆满结束！

以“圆梦航天”为主题的上汽集团旗下多品牌与企业联合活动于2023年3月29日-3月30日在上海航天局火热举行，郑隆集团携旗下凯迪拉克、别克、大众、智己、飞凡六大品牌参与此次联合活动。

活动现场，不仅有新势力品牌-智己、飞凡闪亮登场，更有传统品牌-凯迪拉克、别克、大众强势入驻。不同品牌、多种车型，郑隆集团众多品牌销售齐聚一堂，为有购车意向的客户现场解答，让“航天人”不出园区就可以近距离了解上汽集团主打车型特点、优势及最新的商务政策，管家

式的贴心服务让众人选购无忧。

本次联合活动，每个品牌都重点推出自家“最完美”的车型。其中，作为智能时代出行变革的实现者-智己汽车品牌，在园区展示了其旗下最新车型-Ls7和驾控旗舰车型-L7。秉承“用科技兑现人类对智能出行想象”的飞凡品牌，现场展示了最新的中大型豪华纯电轿车-F7和中大型豪华纯电SUV-R7。而让智能生活变得更加简单的大众ID家族，现场展示了ID家族热销车型-ID3、ID4.X。当然，最具性价比的豪华品牌-凯迪拉克也不遑多让，现场展示了颜值天

花板-LYRIQ、爆款车型-CT5、30万家庭好评盖章车型-XT5。上汽通用别克品牌，则在现场展示了高档全能中型SUV别克昂科威 Plus。

经过两天的多品牌车型展示，航天员工的热情丝毫不减，很多人当场被展车科技的外表、华丽的车型与优越的性能吸引，驻足不前，细心听取工作人员的介绍。活动现场留资、赏车客户络绎不绝。

至此，郑隆集团与上海航天局“圆梦航天”联合活动圆满结束，双方在和谐的氛围中达成友好合作，本次活

动使“航天人”对六大品牌车型有了更深刻的了解，对郑隆集团的服务待客之道有了更细致的体会。郑隆集团将不负嘱托，努力做好售前、售后业务，让“航天人”买的放心、用的安心，提升客户满意度是我们毕生的追求。

我们也将继续秉持“营造美好生活”的经营主旨，走进更多的企业，为每一位企业客户带去更优质便利的服务，真正做到“以客为尊，诚心服务”！

——汽车4S店运营管理中心 陈晓婷

郑隆报期待您的分享

尊敬的郑隆集团同仁们：

《郑隆报》希望越来越多的同仁们能参与进来，让郑隆报的内容变得更加丰富。【来稿要求】标题简明、醒目；内容可读性强，切记流水账，空洞无物；文字简洁、准确，字数500-2000；语句通畅、生动，有条理性、逻辑性；形式可多样化：讨论、评论、叙事、读后感均可；每篇要配上与内容相关的照片或图片，图文并茂。

第36期投稿截止日期为2023年6月30日 / 投稿邮箱：xingzheng@zhenglonggroup.com