



郑隆集团爱心专项 基金管理办法调整

——扩大爱心基金的支持范围



郑隆集团一直秉承以员工满意度为导向，以客户满意度为中心的经营管理理念，倡导以人为本，为更好提升员工满意度和人文关怀，把郑隆集团建设成为和谐友爱的大家庭，帮助到更多需要帮助的员工。

在董事长关心和支持下对《上海郑隆集团爱心专项基金管理办法》进行了补充条款的增加，扩大了爱心基金的支持范围：针对加入郑隆集团爱心专项爱心基金满三个月，在本企业工作满半年，因病住院5天以上的员工且不符合爱心专项基金资助的申请要求，在职期间，表现良好，无违法违规行、无损害企业或他人名誉、利益者，可申请爱心专项基金关怀慰问（特殊情况可另行沟通申请），详细条款可咨询各企业人事经理。感谢大家积极的参与和爱心的奉献！

——郑隆集团爱心专项基金管理委员会 2020年9月26日



2020年的夏天似乎来得比以往年略晚了些，但是郑隆集团防暑降温的福利不会迟到。

七八月，郑隆集团人力资源部总监、集团关爱经理将防暑降温包陆续送到每位一线员工的手上，切实保障一线员工的安全健康，尽可能地在有限的条件下给大家创造最好的工作环境。集团为在钣喷中心、售后车间、装潢、美容、工程部工作的同事，我们的保安、保洁每天如一日地坚守在自己

的岗位上以及广告公司常年在外奔波的伙伴们准备了龙虎牌的防暑降温品。除了常备的洗护沐浴之外，还有提神醒脑清凉油、驱虫止痒花露水以及冰袖等等。

除了集团每年的防暑降温关怀，各公司也会准备充足的盐汽水、西瓜、冰镇绿豆汤等等，持续为大家送去清凉。

最后致所有奋战在一线的战友们，你们辛苦了！

防暑降温 清凉一夏

——郑隆集团 胡雨佳



郑隆集团
ZHENG LONG GROUP

总 第26期

郑隆报

ZHENG LONG NEWS

第26期
2020年
10月刊
郑隆集团企业内刊



“峥嵘21载 致初心 再前行” 郑隆集团周年庆

—— 2020年9月26日，郑隆集团迎来了他的21周年庆

为感恩所有人长期以来对郑隆集团的支持，9月26日（周六）郑隆集团21周年“峥嵘21载 致初心 再前行”周年庆系列活动正式启动。

一场属于郑隆员工的21周年欢庆！一场感恩回馈客户的盛会！

回首1999年，郑隆集团创始郑祥军先生以上海翟业高级进口汽车维修有限公司为起点开始创业之路，负重前行，组建优秀团队，21年过去，郑隆守望初心，逐梦前行，为客户提供优质服务初心不变。

回顾2019年，那时的郑隆集团二十岁，正是青春少年时。回首来时路，展望新征程，20岁，这意味着郑隆集团已从少年走向青年，青年则意味着更加的拼搏与进取。

今天的郑隆，已经发展成为涵盖汽车销售、装潢、维修、理赔、零配件供应、二手车置换等业务为核心，全面辐射电子商务、贸易、广告、会展、投资发展、商务园区等相关领域的综合性集团公司。秉承“以员工满意度为导向，以客户满意度为中心”的服务理念，坚持“创新就是财富、团结就是力量、坚持就是胜利”的企业精神，“以客为尊，诚心服务”的服务宗旨，以优质全方位的服务、先进专业的设备、精益求精的服务团队，为客户提供服务，并在行业内获得了一致认可和高度评价。郑隆用21年的坚持，一笔一画描绘蓝图。

为感谢大家一路上的信任与支持，2020年9月26日起至10月26日，郑隆集团将举行了一系列回馈活动，优惠、礼品送不停。

时光荏苒，岁月如梭。
21年是历练与沉淀的过程。
21年光阴赋予郑隆的是更加稳健、成熟、自信的步伐。
21年是郑隆的坚守与永不言弃的信念。
21年只是启航，这是我们对更
远未来的又一开始。

郑隆报期待您的分享

尊敬的郑隆集团同仁们：

《郑隆报》希望越来越多的同仁们能参与进来，让郑隆报的内容变得更加丰富。【来稿要求】标题简明、醒目；内容可读性强，切记流水账，空洞无物；文字简洁、准确，字数500-2000；语句通畅、生动，有条理性、逻辑性；形式可多样化：讨论、评论、叙事、读后感均可；每篇要配上与内容相关的照片或图片，图文并茂。

第27期投稿截止日期为2020年11月30日 / 投稿邮箱：xingzheng@zhenglonggroup.com

一封纸短情长的留言板



郑隆集团浦江郑隆别克店收到一份别致的礼物——一位别克新车主的留言板，看着饱含深情的字迹，一股暖意从心中淌过，质朴的文字藏不住，客户对郑隆服务的认可。

朴实无华的一封留言板，朴实无华的别克新车主，提车时满满的喜悦感溢于言表。客户说出了令我们最温暖的一句话：“领导，小陈服务我非常满意，同等价格的情况下我还是选择了浦江郑隆别克，后期有朋友买车绝对给你们介绍。”

价格不是最终决定性因素，用心服务客户是我们每个郑隆人的宗旨！浦江郑隆优秀销售顾问陈鹏，给你点赞！

纸短情长，一封留言板，许多郑隆情，这是心与心的交融，这是爱与爱的互动。它折射出的，是客户对郑隆服务的极大认可，更是对广大郑隆人的鞭策和激励。

浦江郑隆 蒋丽娟



一滴水服务于绿荫，所以它获得了生命；一棵树服务于大地，所以它获得了滋养。服务其实是另一种形式的获取，我们服务的越多，付出的越多，也就收获的越多，成长的越多。它体现的是企业和顾客之间的平等，体现的是一种双赢式的平等协作关系。

去年，集团确立了“以客为尊，诚心服务”的企业宣传口号，并要求真正的做到从细节处体现出郑隆集团给予客户的热心、诚心、爱心、细心、耐心、责任心。在这一年多的时间里，集团所有员工都秉承着“以客户满意

度为中心”的服务理念，将客户的感受放在第一位。用周到的服务、真诚的微笑让客户感到舒适。努力保证服务品质、满足客户需求，以诚相待，全心服务，每位员工都在为提升集团客户满意度做出自己的贡献。我们始终坚信，只有让客户感动的服务，才能让企业始终在客户面前站稳脚跟。

与此同时，为了总结经验、激励集团员工共同进步，集团4S店运营管理中心对上海地区所有下属公司进行了飞检及暗访。经过几个月的评比、考察及数据统计，最终评定华隆大众团队和郑隆名

智团队分别荣获“郑隆集团2020年度第二季度飞检及暗访项目”综合成绩第一名和第二名，并予以表彰、奖励。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”让我们始终牢记集团服务宗旨及企业宣传口号，做到将服务常抓不懈，让服务走进客户心里。大行之路，服务先行；优质服务，从我做起。

请坚信，做服务，我们是认真的！

—— 郑隆集团 徐婷

做服务我们是认真的！



大众、斯柯达品牌团建活动



——记浙江桐庐漂流之旅

浦江九隆 徐建春

2020年的疫情虽然给了汽车行业一次沉重的打击，市场消费也有所萎靡，但是在我们的不懈努力下，每一位郑隆人依然信心满满，迎难而上，不断突破，挑战一切不可能。

公司为了感谢所有员工的辛勤努力及付出，特意组织了这一次浙江桐庐漂流团建活动。

阳光明媚的清晨，大伙背上行囊，兴高采烈地登上旅游大巴，启程出发，在一路欢声笑语中，车辆到达了浙江桐庐。大家一起用餐，饭后歇息片刻便是紧张刺激的漂流活动，人人带上漂流装备，水枪、

水勺，个个穿戴成“战士”一样，整装出发，在导游的带领下，进入虎啸峡漂流点。三大团队开始进入对抗状态，相互戏水，在玩乐中，不分等级，忘记疲劳，放下压力，尽情欢乐。在水枪对抗水勺之战，全体人员湿身，大家也在小雨的陪伴中，漂向终点，完全忘记了烦恼。大家既是平时关系融洽的同事，又是这次一起游玩的队友，正好借着这次机会加深彼此之间的了解和交流，增强团队合作精神。

下榻农庄后，晚餐之余，大伙举杯欢庆，团队领导们借此表彰了多位辛勤付出的优秀员工，感谢大家的付出，为郑隆集团争得荣誉。夜晚的山景，景色优美，月

色朦胧，大家在欢愉中进入梦乡。

第二天清晨，阳光明媚，鸟语花香，大家开始集合，几十号人的队伍，浩浩荡荡的向着大奇山挺进。在导游的解说下，我们相互携手，一步步征服两千多米的山峰，在大山环绕，飞流直下三千尺的壮观景色中，大口呼吸大自然的空气，感觉内心也得到了净化。

险峻的山峰不能阻止我们向上的步伐，正如同艰难的市场环境也无法抵抗我们前进的脚步，相信在大家的精诚合作下，我们团队定将不怕艰难，共创佳绩，攀登下一个高峰。

2020年郑隆集团年中总结会议



2020年7月21日，郑隆集团在浦江智地精品商务区召开了2020年郑隆集团年中总结工作会议。本次年中会议，旨在总结集团各公司2020年上半年的工作，强调部署下半年重点工作及任务。

董事长首先回顾了2020年上半年，由于疫情的原因，全球经济都受到了巨大的影响，大量企业破产倒闭，同时国内汽车市场自2018年至今也在不断萎缩。但在这些困难的冲击下，郑隆集团并没有被打倒，上半年依旧能保持平稳运营，董事长对此给予了充分肯定。

其后，董事长对集团各板块领域公司的经营状况进行分析。各公司团队虽然面临前所未有的困难局面，但他们都没有抱怨，而是想尽办法摆脱困境，整装待发，这体现了我们郑隆人的坚持和守望。集团部分板块的经营状况虽然在疫情冲击下有所影响，但郑隆集团风雨二十余年，经历过太多的大风大浪，这些暂时的疼痛我们有能力克服，大浪淘

沙，沧海横流，方显英雄本色。接下来郑隆集团将会继续坚持集团的核心价值观，深耕细作，敢为人先，在残酷的市场环境下坚持做好自己。

最后董事长表达了对疫情下全体不离不弃的员工的感谢，大家一起同舟共济、患难与共，没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来，阳光总在风雨后，相信在全体员工的努力下，郑隆集团一定能再创辉煌，书写新的篇章。

