

再创新高：庆贺郑隆集团—祥隆电商

“双十一”完美收官

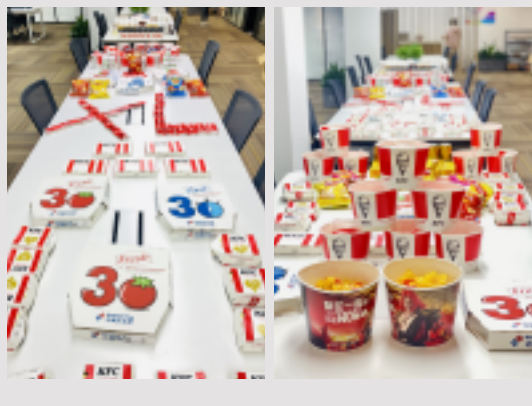
2022年11月11日，经历了惊心动魄、激动人心的一整晚，郑隆集团“双十一”成交量再创新高。超额销售业绩的达成，在推动消费提质扩容的同时，也从侧面印证了汽车电商消费市场的巨大潜力。面对“双十一”大促订单，郑隆人齐心协力、紧密合作，所有人坚守到凌晨，最终为本年度“双十一”画上了完美句号！

随着“双十一”规模的不断扩大，如今已演变为全体电商平台的狂欢，再加上今年大环境受疫情影响，使得直播电商成为大众优先选择的购物方式，而一年一度“双十一”电商购物节的到来，更是直接点燃了大家的消费热情，对企业而言这既是机遇，也是挑战。

为确保“双十一”大促期间平稳顺利推进，每位祥隆的伙伴们都坚守在自己的岗位上，他们兢兢业业、通力合作，为了达到同一个目标奉献自己的光和热，全力奋战到深夜。备战“双十一”期间，为了让大家有充足体力，集团和祥隆的人事行政部门均贴心的为大家准备了各种美食，帮助每一位努力加班的同事度过一个忙碌、愉快、丰盛的“双十一”之夜！此次“双十一”再创佳绩，正是对奋斗向前的大家最好的嘉奖！

郑隆集团就像是一艘大船，每个成员都有不同的分工，但我们都有着相同的目标和方向。我们乐观积极、不畏困难，敢于开拓、勇于探索，朝着同一个航向乘风破浪，勇往直前。相信未来的郑隆必将继续在追求卓越的道路上探索出更加广阔的天地！

——祥隆电商 张倩



郑隆集团与江苏省淮阴中等专业学校达成顶岗实习战略合作

为深入贯彻国务院、教育部的有关规定，2022年11月，郑隆集团与江苏省淮阴中等专业学校签署《顶岗实习协议书》，在人才培养、人才就业方面达成合作。顶岗实习是指学生以郑隆集团准员工身份接受管理、参与郑隆集团生产劳动的工作环节。

本次合作由学校负责提供实习计划、要求，并与郑隆集团共同制订实习方案、评定学生实习成绩。在实习前，学校将会对来郑隆集团实习的学生进行专业教育和安全生产教育，教育实习学生以郑隆集团员工身份遵守一切规章制度，全程安排专任实习指导教师或辅导员教师到实习现场进行巡回指导，协调学生实习有关工作，及时解决学生实习过程中出现的问题。

而郑隆集团则负责提供实习场地、仪器设备、生产用具及材料。负责对实习学生的实习活动进行合理安排，安排兼职教师（师傅）给予具体的指导。在开始工作前，郑隆集团会对实习学生进行上岗前的安全教育，并配备有身安全保障措施，确保学生在实习单位生产安全、交通安全、生活安全、社会安全、个人人身及财产安全、饮食安全等。



除此之外，郑隆集团还根据国家的相关法律法规，顶岗实习学生签订用工协议，并为顶岗实习学生办理相应的工伤保险以及其他商业保险等福利，按照郑隆集团相同岗位准员工或试用期员工的工资标准，依据顶岗实习学生的工作绩效，向其支付工资。在学生实习结束后以书面形式对实习学生进行实习评价、鉴定。

通过本次顶岗实习合作，学生可以更加深入了解汽车产业行业发展，学习汽车行业最前沿技术，郑隆集团也收获了优秀的行业储备人才。与江苏省淮阴中等专业学校的合作，不仅践行了郑隆集团的社会责任，也帮助学生将培训与工作实践相结合，确保实习学生能学到扎实的职业技能！

锦旗，是客户给予的最高认可

2022年11月22日，我正在店里忙碌的工作，听到外面很热闹，抱着看热闹的心态出去一看，原来主角竟是我自己。之前服务过的一位客户ID6x车主马君，因为觉得我服务周到、细致，特意为我送来一面锦旗。

能得到客户对我提供服务的认可，我感觉很欣慰，客户马先生也是大众的忠实粉丝，之前他曾想用朗逸置换纯电ID6X，了解到马先生因为工作需要，想尽快使用新车，我特意研究了相关政策及流程细节，为他规划了每个环节的流程时间，以最快的流程进度帮马先生提到新车。在我看来，这本身就是我应该做的，是我的分内工作，每个经我手负责的客户，我也都是这样为他们设身处地的着想以及服务的，没想到马先生还特意送了锦旗鼓励我，我感觉非常激动与兴奋，也非常感谢他，他的这一行为让我所做的努力获得了肯定，让我更有信心来重新审视这份工作，这不仅是一份谋生的事业，更是能实现自我价值的事业！

经此一事，我回顾了一下自己从事汽车销售近十年来遇到的各种各样性格的客户，也想给同事们做个工作经验分享。最初进入销售这个行业，常常因为接受不了一些客户提出的在我们看来无理的要求而困惑、急躁，也因此曾在一段时间给客户带来并不完美的体验。后来经过不断的深入了解这个行业，通过自我开



——上海华隆 王清昊



总 第34期

郑隆报

ZHENG LONG NEWS

第34期

2022年
12月刊

郑隆集团企业内刊



红旗，让理想飞扬

上海浦江智地红旗品牌体验中心开业典礼荣耀启幕

2022年11月26日，上海浦江智地红旗体验中心店在厂家领导、媒体、新老客户及社会各界嘉宾的共同见证下，盛大启幕！

上海浦江智地红旗体验中心隶属上海郑隆集团，旗下销售H9、HS7、HS5、H5等红旗品牌车型。一改传统4S店模式，创新打造了一种更加注重用户体验的模式，用户除了可以感受到基本产品体验、销售体验和服务体验外，还将体验到作为“国车”品牌、历经了60年历史沉淀的厚重且独特的红旗文化。

首先，上海郑隆集团董事长郑祥军先生出席开业仪式并致辞，他表示：“郑隆集团深耕汽车产业二十余载，始终不忘初心，砥砺前行。多年来，上海郑隆集团整合先进生产要素，集聚高端人才和技术，做强做优企业，在党的二十大报告提出的中国式现代化的精神指引下，致力于不断

满足人民对美好用车生活的向往”。

浦江智地红旗体验中心将以郑隆集团“以客为尊，诚心服务”的理念与红旗品牌的“心”服务体系融会贯通，为用户打造最佳购车环境，提供优质、专业的服务，让用户买车放心、用车安心，满足用户对新时代“美好生活、美妙出行”的追求，力争让用户体验并享受红旗品牌汽车带来的尊贵精致生活。

在新红旗品牌战略的指引下，承载着中国人殷殷期盼的红旗，已经进入到品牌振兴的崭新阶段。未来，新红旗将坚决实现“产业报国、产业强国”、“强大中国汽车产业”的初心，与合作伙伴、广大红旗用户一同构建新时代的美妙出行生活。浦江智地红旗体验中心的开业，是红旗轿车新战略的一小步，却是上海郑隆集团发展战略的一大步。郑隆集团将携手引领世界潮流的中国制造，共同续写

荣光史，勇攀高峰，奋进新时代！

随后，一汽红旗品牌东区事业部副总监出席开业仪式并致辞。红旗，中国民族汽车品牌的代表，代表着坚持、创新、自信、拼搏的“红旗精神”激励着国人不断前行。作为制造出中国历史上第一辆豪华轿车的红旗品牌，红旗开启了中国豪华品牌与豪华车型的崛起之路。从“国车”到“国民车”，是红旗迈出的关键一步。

自2018年新红旗品牌战略发布以来，红旗品牌秉承“中国式新高尚精致主义”理念，采用“尚·致·意”全新中式设计语言，持续推出高端产品。饱受市场青睐的H5、H7、H9、HQ9、HS9等车型，让红旗拥有了涵盖乘用车主流车型的丰富产品。今年以来，红旗品牌成功投放国内首款高端定制产品H9+、高端纯电动轿车E-QM5、全新红旗H5等

一批明星产品，在各自细分市场取得竞争优势，红旗正在奋力开创新时代中国高端品牌汽车产业创新发展的新道路。

浦江智地红旗体验中心将秉承“让理想飞扬的创新精神”，以“行理想 心服务”为口号，以“专业、安心、尊享”为理念，以真诚的服务诠释尊享的用户体验，以超越行业标准的矢志追求，提供“触手可及”的豪华享受。我们立志为用户创造全方位的优质汽车生活，打造中国式新高尚精致主义，满足用户对新时代“美好生活、美妙出行”的追求！

红途昭昭，踏遍山河万里。

旗开得胜，擘画豪华新境！

浦江智地红旗体验中心期待您的莅临！

郑隆报期待您的分享

尊敬的郑隆集团同仁们：

《郑隆报》希望越来越多的同仁们能参与进来，让郑隆报的内容变得更加丰富。【来稿要求】标题简明、醒目；内容可读性强，切记流水账，空洞无物；文字简洁、准确，字数500—2000；语句通畅、生动，有条理性、逻辑性；形式可多样化：讨论、评论、叙事、读后感受均可；每篇要配上与内容相关的照片或图片，图文并茂。

第35期投稿截止日期为2023年3月31日 / 投稿邮箱：xingzheng@zhenglonggroup.com

郑隆新能源nev-space体验空间盛大开业



2023年1月1日，地处上海周浦万达广场、集六家新能源品牌于一体的郑隆新能源nev-space体验中心盛大开业！郑隆新能源nev-space体验空间一改传统4S店的销售模式，一家商超店同时销售包含智己汽车、大众ID、ARCFOX极狐、斯柯达、天际、凯迪拉克在内的六个品牌车型，消费者无需再为了挑选不同的品牌而浪费时间在各个4S店来回奔波，省时又省力。商超店一开业便获得了一致好评。

上海郑隆集团始终秉承“以员工满意度为导向，以客户满意度为中心”的服务理念，坚持“创新就是财富、团结就是力量、坚持就是胜利”的企业精神，“以客为尊，诚心服务”的服务宗旨，以优质全方位的服务、先进专业的设备、精益求精的服务团队、完善的管理体系，为客户提供服务，并

郑隆集团旗下宝山凯迪拉克——锐歌LYRIQ新能源展厅盛大开业



2022年11月26日，位于宝山区潘泾路439号的郑隆集团旗下宝山凯迪拉克——锐歌LYRIQ新能源展厅盛大开业。日前，凯迪拉克在原传统燃油车型上新添置了一款纯电新能源：锐歌LYRIQ，为此郑隆集团特意改造了一个全新的现代化展厅，来更好的呈现该车型所展示出的豪华科技美感。

开业当天，邀约到店的顾客朋友们在产品专家专业的介绍下，踊跃报名，纷纷体验了一次超凡的试驾之旅，并从中感受到了它的惊艳之处，在场顾客均给出一致好评。

为满足消费者对更高科技车型的追求，宝山凯迪拉克——锐歌LYRIQ新能源展厅重点推出了：锐歌LYRIQ。作为凯迪拉克一款全新的纯电动SUV，在外观设计上采用流流星雨直列式LED大



在行业内获得了高度认可和评价。

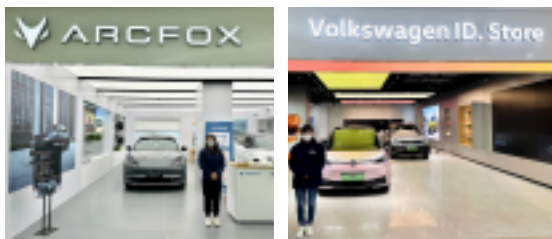
至于为何选择这六大能源品牌？主要是根源于这六大新能源品牌固有的优点。其中，智己汽车品牌以智慧周全万物，勤奋探索，在人工智能的时代，智能出行的变革将由“我们”去定义、去创造、去实现。大众ID看重的不止于技术，更关乎需求、关乎生活；其用智慧点亮科技，用关爱连接人心。ARCFOX极狐是追求极致性能与创新设计的高端智能新能源汽车品牌。斯柯达永远保持采用领先设计的冲动，这是斯柯达品牌的文化，更是其不断前行的动力所在。天际致力于用创新科技重构汽车的设计、品质与智能体验，不断颠覆对于汽车的想象，探寻未来出行的无限可能。凯迪拉克倡导所有的伟大,源于一个勇敢的开始。

灯、黑晶光曜格栅、流光飞翼LED尾灯，在致敬经典的同时，展现科技与人文的链接。相较传统车型，整车线条更加修长和灵动，车尾部分采用溜背设计，视觉体验更现代、简洁、精致。此外，灵犀触控门把手、33英寸的大屏、AKG音响、超大后备箱储藏空间、自动充舱门，以及超长续航里程，种种新奇的设计与想法聚于一身，欢迎您莅临IQ展厅开启“豪华纯电SUV”的豪华之旅。

除了此次开业重点推出的锐歌LYRIQ，交付中心内还展示了凯迪拉克众多优质车型，种类齐全，服务周到，可供不同需求的顾客来店挑选。郑隆集团旗下宝山区郑隆名智凯迪拉克与宝山郑隆智己交付中心的盛大开业，标志着更宏大的购车场地、更细致的购车服务、更完美的购车体验将向所有消费者展现，体验中心也将继续秉承郑隆集团“以客为尊”的理念，为广大客户朋友们提供最贴心的服务。



——郑隆名智 晓兰



未来，随着郑隆集团的逐渐强大，全新管理模式的引入将会带来完全不一样的销售体验，在此基础上，郑隆集团也将继续与各大品牌深入合作，不断续写新的篇章，创造新的辉煌！

——郑隆陈斌 蒙佳

广汽埃安上海奉贤龙湖埃安正式开业



2022年12月23日，郑隆集团旗下广汽埃安上海奉贤龙湖体验空间正式开业。广汽埃安是知名世界500强企业广汽集团旗下以智能/高端/纯电为核心打造的高端纯电动汽车品牌，是国内最早做电动化及智能化研究的汽车制造企业，拥有独立的品牌、销售渠道、服务和经营模式。

上海奉贤龙湖体验空间是郑隆集团与广汽埃安首次合作的新能源品牌店，怀揣着十分的信心，郑隆集团积极适应汽车市场消费升级换代的新形势，以全新的经营理念、全新的市场定位、全新的管理机制、全新的服务水平，塑造出全新的企业形象。

未来，广汽埃安上海奉贤龙湖体验空间将紧跟广汽埃安步伐，加速推动智能电动车的全面普及。同时，深入贯彻广汽商贸“十大价值观”，推动与广汽埃安与广汽商贸的紧密合作，为更多埃安用户提供更“聪明”的陪伴，致力于为所有客户提供最优质的服务，并终身为之不懈奋斗！

——郑隆陈斌 蒙佳

人力资源部力扛抗疫大旗，集团正常运营的坚强后盾！



2022年6月1日，集团正式恢复经营，所有解除隔离的郑隆员工响应政府及公司号召，纷纷从家里赶往公司，积极投入到工作岗位中。经历了长达几个月的居家隔离，期间甚至不能出大门一步，大伙儿心中都憋了一口气，面对久违的工作环境，不仅仅是业务部门激情澎湃，作为集团的后备军，人力资源部门的同事撸起袖子、甩开膀子，认真落实政府号召，践行防疫政策，默默守护大家的安全，让所有人可以安心工作，无后顾之忧。

疫情期间物业公司诸多员工留守园区，每日巡查不断，维持设施设备的正常运转，使得整个园区即使在封控期间也始终保持干净整洁、春意盎然！园区开放的那一瞬间，大家仿佛从未离开，园区环境与隔离之前毫无二致，甚至更添绿意。正式复工后，物业公司在门口设置置物架，方便外卖存放，并派专人看管，守护员工的外卖安全；采购健康码检测装置，严格核查健康码及核酸检测情况，为园区所有人员设置一道安全线。

集团人力资源部自6月复工开始，及时安排人员去核酸采样培训地点进行相关的专业培训、考核，每日派出核酸小队，身着繁复、密不透风的大白服、防护服，层层叠叠，将自己捂得严严实实，然后步行至室外为集团所有有需求的员工做核酸检测。烈日炎炎，高温不断，核酸小队硬是做到了日日到访，从不停歇。不仅如此，物业公司的同事为园区内租户员工设置核酸检测点，每周进行二次检测，为租户员工进出园区提供了巨大便利。除集团外，郑隆名智也在公司设置核酸点，方便员工日常检测。不同的地点，有着同样的一群大白。大白们



每天换班换衣服时都顶着湿漉漉的头发，满脸的汗水止不住的往下流，衣服也全都湿透了，有些同事的衣服可以当场挤出水来，甚至有些同事的衣服上泛着一层层白色的盐花。据大白说“刚穿上衣服就开始冒汗，走到核酸点就已经汗流浹背，即便室外有大风扇，吹在不透气的防护服上也起不了多少作用，只是心理上觉得凉爽些罢了”。虽然如此，但核酸小队没有一句怨言，准时准点到达指定地点为大家提供优质、专业的服务，即使再辛苦也感觉是值得的，起码至此之后员工们再也不用去外面动辄排队2个小时的统一核酸点做核酸，选择在我们自己的园区核酸检测点，无需太久等待就可以得到妥善的一条龙检测服务。

由于安保人员不足，为落实对外接触客户的销售人员每日做抗原的政策，郑隆集团旗下各公司人事行政部每天8点前就会对抗原检测工作进行现场布置，待员工陆续上班后，在大门口为每位员工做抗原检测，指导员工扫码场所码，维护现场检测秩序。检测结束后，人事还负责登记台账，每日上报防控情况，配合各区经委线上疫情防控，配合机动车行业协会线上检查，做到重点行业人员数据线上疫情时实跟进。除此之外，他们还会在9点以后配合保安对园区进出车辆与客户进行场所码核查，疏导人员。这期间也曾问题频出，但最终各公司人事行政部都寻找各种方法成功克服。天气反复多变，这就导致了工作时要么顶着太阳，要么淋着雨，而各公司人事行政部就是在这样艰难的环境中，一工作就是一整天，这其中的辛苦自不必多说，有位同事的脚甚至因此被晒伤，斑斑点点的痕迹，让人看



了都不禁泪目。此外，不论是集团人力资源部，还是各公司人事，每日都会安排人员进行工作场所的消毒，采购、分发防疫物资，切实保障防疫工作的正常进行。

本以为短暂的抗疫就将迎来全面胜利，没想到一开始，就从夏天持续到了冬天。烈日炎炎，面对上海40度的高温天气，人力资源部门不畏风雨，勇敢前行。北风阵阵，室外天气又经常下雨，因为肩负着责任，所以人力资源部门不敢有丝毫放松。一方面是政府政策，一方面是切切实实的员工安全，两个多月的封控让我们深刻意识到自由与安全的可贵，不敢稍加懈怠，一丝危险的渗入，可能就是整个园区、公司的停产停工，巨大的危害后果让所有人始终保持谨慎的态度。坚持着，盼望着，终于等到十二月中旬的逐步放开。可紧随而来的是员工们大批感染，在这燃眉之际，人力资源部门协同各公司人事行政部紧急采购防疫物资，并采取包括大面积消毒杀菌、隔离阳性宿舍员工等方式，以确保为员工创造安全的工作环境。

新的一年即将开始，春天也马上就要到来，我们始终满怀希望，面对公司的繁荣壮大，我们都与有荣焉！

——集团人力资源部 姜丽佳

