情暖金秋 梦想起航

金秋八月，丹桂飘香。在新学年即将开学之际，郑隆集团人力资源部为即将奔赴高校深造的8名员工子女送上祝福和开学礼物，并向辛勤培育栋梁之材的父母同事们表达诚挚的祝贺与深切的关怀。

收到一份份成功录取的好消息后，郑隆集团人力资源部分别对孩子们取得的优异成绩致以祝贺，希望他们在进入大学之后珍惜来之不易的学习机会，努力掌握知识，不断提高自身本领和能力，争做品学兼优、德才兼备的有用之才，以优异的成绩回报父母、回馈社会。

孩子们纷纷表示；“郑隆集团给予的礼物不仅是物质上的支持，更是精神上的激励，这份礼物与祝福让他们备受鼓舞。接下来的大学生活，他们将不负众望，全身心投入新的学习、生活中，争取成为对社会有贡献、有价值的人。”

父母们也表示；“集团在员工福利方面给予的重视和关心让他们倍感亲切和温暖，为工作生活增添了动力和信心，接下来也将继续恪尽职守，奋力拼搏，为郑隆集团未来发展尽一份力量。”

感谢郑隆集团辛勤的父母们培育出如此优秀的郑隆二代，郑隆以你们为荣，背靠郑隆这棵大树，也希望这些郑隆二代们可以学有所成、功不唐捐。

——集团人力资源部 岳丽丽

因为有“你”·“我”才精彩

工作中遇到几个志同道合的你，工作必然会出彩；情感中付出一段真诚浇筑的内心，可铸就一段珍贵的回忆。上海郑隆集团纵然因大环境影响而受挫，却不忘给予员工不一样的人文关怀，为来沪打拼的在职员工提供女生宿舍，为远离家乡、漂泊在外的奋斗者们筑造“爱”的港湾。

随着学生时期的终结，无数年轻人步入社会，面对陌生的环境与压力，他们内心充满了不安。郑隆集团充分考虑来沪员工的不易，为他们在大上海创建了一个独属于他们的小家，熟悉的学生时代上下铺宿舍引申到工作宿舍中的上下铺，早上的亲切问候从原本办公室提前到宿舍，那是有多么的暖心；夜晚对家人的思念换来相互生活和工作上的安慰与扶持，那是有多么的真挚；原来的个人生活归拢到一个小集体小团队，虽然局促但很有心。古有“斯是陋室，惟吾德馨”，虽简但遇知音，拥有一批志同道合的同事、朋友，即使小小的房屋也必然会与品格一样出彩。

集团的暖心举动让大家来自天南海北最终聚集在一起，也因为我们的宿舍成就了一个事业上的小家庭，不是姐妹胜似姐妹。因为“你”，因为“我”的真心付出，成就了一个不一样的郑隆集团，更成就了一个不一样的“我们”。

纵使万物沧海桑田，郑隆集团将永远是我们的依靠，是我们坚强的后盾。原本空荡荡的宿舍因为有“你”的付出，和“我”的珍惜，形成了一个精彩的“我们”，更铸就了一个郑隆集团独有的豪华集体空间。

——郑隆汽车 张懿

事故无情人有情 助人为乐显真情

每一面锦旗的背后都有一个暖人的故事，锦旗上的字字句句都蕴含着一份真情怀。

——题记

2022年7月26日，那天是个特别的日子，忙碌工作中的二手车评估师王竹天收到来自客户的一份礼物，打开一看，竟是一面锦旗。

王竹天这才知道，这面锦旗是一位叫王涛的客户送来的，其2022年2月到浦江九隆打算买一辆帕萨特，通过销售顾问王德成二人相识，后由王竹天帮客户王涛提供了免费评估旧车哈佛H6的服务，经过与公司及客户评估协商，客户最终决定将旧车哈佛H6交给郑隆智选全权处理，并于3月2日将车辆交付给评估师王竹天，停放在大众广场。

不知因为什么原因，停在大众广场的哈佛H6发生了自燃，王竹天察觉车辆自燃后，第一时间联系公司相关负责人及客户商议解决的方法。而此时正值3月份，上海疫情陆续蔓延，浦江镇开始封闭式管理。疫情期间，王竹天时刻惦记着客户车辆自燃的事情，复工后立刻在浦江九隆展厅经理朱晓君的协助下，耐心帮助客户及时的得到了保险公司的赔付。

事情顺利解决之后，客户王涛对评估师王竹天心存感激，并赠与了他一面“心系顾客，真情服务”的锦旗。对于王竹天来说，他觉得只是做了自己应该做的事情，得到客户如此信任是他始料未及的，经此一事，他表示会更加耐心、细致的做好本职工作，像对待亲人一样对待每一位客户，像做好自家事一样做好每一项工作。

感谢集团孜孜不倦的教诲，让我们看清前进的方向及做事的方法。也感谢各位兄弟公司及其它部门同事对二手车部门工作一直以来的支持和帮助，正是有了你们无私的支持和帮助，我们的工作才得以顺利开展！

——郑隆智选 武晓睿

郑隆集团 ZHENGLONG GROUP
总 第33期
郑隆报
ZHENG LONG NEWS
第33期 2022年10月刊
郑隆集团企业内刊

浦江镇人民政府 | 郑隆集团

第二届上海浦江汽车生活节圆满落幕！

由浦江镇人民政府主办、郑隆集团承办的第二届上海浦江汽车生活节于2022年9月26日圆满落幕。本次汽车生活节从9月24日开始至9月26日，共持续3天，在3000m²的浦江郊野公园柳莺田园区大草坪上举办了一场人潮涌动、热闹非凡的汽车生活狂欢，逾5万人在这里感受到缤纷汽车钜惠与精致生活体验！

9月24日下午，随着代表开启狂欢的彩烟划破天空，第二届浦江汽车生活节正式开幕。闵行区人民政府副区长李锐、上海市商务委市场体系建设处处长王纪升、闵行区经委主任李丽、浦江镇党委书记陶兴炜、郑隆集团董事长郑祥军、郑隆集团执行副总裁居晓峰等多位领导出席本次活动并发表精彩致辞，领导助阵，市民齐享，整个活动现场激情澎湃、其乐融融。

■ 品牌云集 火爆浦江的购车钜惠

第二届浦江汽车生活节集结了别克、凯迪拉克、大众、雪佛兰、奔驰、宝马、奥迪、捷豹路虎等20余个汽车品牌、40余台新品展车，各类新款车型应有尽有。更有400台特价车、每日半价车拍卖、指定车型购置税全免、百万购车折扣等购车钜惠，让市民朋友与心仪的汽车零距离。

■ 整点抽奖 全场欢呼尖叫不停

每一位市民入场签到即有抽奖机会，价值百万元的各色“浦江好物”在舞台现场大放送，歌舞表演燃爆了大伙的热情，现场热烈氛围经久不息。真正做到全场观众玩的开心，购的省心，逛的舒心。

■ 人潮涌动 网红市集、草地露营打卡不断

除各大品牌的汽车外，本次汽车生活节活动还邀请了落座于浦江当地的青岛啤酒、杏花楼、百事可乐、华莱士、六号咖啡工厂、米技科技等知名生活品牌参与，打造“浦江好物”网红集市，市民们在这里吃喝玩乐，享受味蕾极致体验的同时也购得了自己心仪的商品。现场结合草坪场地优势，融入了当下最火的出游方式－汽车户外露营，打造出供来宾打卡、休息、游玩于一体的汽车生活方式。竞速赛车、娃娃机等互动游戏，让市民朋友们体验到亲密无间的欢乐时光。

■ 彰显企业担当 打造浦江汽车文化地标

郑隆集团将“以客为尊，诚心服务”的企业理念贯彻落实在第二届浦江汽车生活节始终，以“扎扎实实的产品、用心周到的服务、实实在在的优惠”获得了市民朋友们的认可与青睐，凸显了郑隆集团雄厚的企业实力与助力浦江区域经济发展的企业担当。

未来，郑隆集团将继续协助浦江镇人民政府，共同以带动浦江镇及周边区域的经济发展、提振市民的消费活力、共筑浦江美好未来为目标，将9.26上海浦江汽车生活节打造成为集汽车销售、汽车服务、文化生活于一体的浦江新IP。

郑隆报期待您的分享

尊敬的郑隆集团同仁们：

《郑隆报》希望越来越多的同仁们能参与进来，让郑隆报的内容变得更加丰富。【来稿要求】标题简明、醒目；内容可读性强，切记流水账，空洞无物；文字简洁、准确，字数500-2000；语句通畅、生动，有条理性、逻辑性；形式可多样化：讨论、评论、叙事、读后感均可；每篇要配上与内容相关的照片或图片，图文并茂。

第34期投稿截止日期为2022年12月31日 / 投稿邮箱：xingzheng@zhenglonggroup.com

郑隆集团智己汽车体验及交付服务旗舰中心正式开业

2022年9月26日，郑隆集团智己汽车品牌旗舰店-上海宝山体验及交付服务中心正式开业，作为上汽旗下定位最高端的自主新能源车品牌，智己汽车正式宣布开业首家全国旗舰店。和一般的汽车销售4S店及交付中心不同，旗舰店以推广产品特色及品牌理念为主，尝试颠覆传统消费者的购车体验。旗舰店将不以卖车为主，而是主打不定期的艺术品展示及艺术家与观众的面对面交互，以此传递高品质的产品和服务，但更多的是希望能把高品质的生活、艺术氛围、艺术气息同时通过智己L7传递给用户。

热闹敞亮的展厅中看不到几台展车，取而代之的是前来看展的市民以及难得一见的艺术作品。旗舰中心让“智己美术馆”成为“最大的艺术集结地”。开业当日，知名旅德跨界艺术家王小慧分享了纳米艺术的魅力；艺廊区域还呈现了智己汽车品牌合伙人Heatherwick Studio设计的量产概念车智己AIRO及其在全国各地打造的地标性建筑作品。在这里，用户还将与更多青年艺术家一起，享受艺术共创的乐趣。

中心的整个空间设计宛如现代的艺术画廊，在为用户提供旗舰规格的一体化服务的同时，将“宝藏车型”智己L7的王者性能与“智己美学”的高级审美交互融合，开启一场智电科技与人文艺术的品牌旅程。开业仪式上，智己L7最新推出了“艺术家灵感系列 inspiration”全新车衣——吉维尼牧歌、阿尔勒冬阳、枫丹白露漫游，以撷取大自然最纯粹的艺术灵感，点染着智己L7流线造型，让“长在审美点上”的用户共鸣更加多彩。在科技赋能下，智己L7由外至内打造出更为纯粹的产品体验，让用户更安心的享受自由出行的乐趣。

不仅如此，旗舰中心又将这场科技与艺术交融的旅程，由产品延伸至用户的售前售后服务体验，在汽车销售的硬件和售后服务上，旗舰中心进行了全方位升级，相比传统的4S店，旗舰中心拥有更多的交付能力，传统4S店每年交付能力在2000台左右，但旗舰中心却可以交付8000台左右，是传统4S店的3-4倍。

作为智己汽车全国第80家体验及交付服务中心，郑隆集团将用最高品质的产品，为前来的顾客带来最优质的服务，欢迎广大消费者到店体验！

开启非凡之路：上汽飞凡汽车

郑隆集团上海浦江汽车城体验中心盛大开业

2022年9月26日，上汽飞凡汽车郑隆集团上海浦江汽车城体验中心盛大开业。飞凡汽车新零售业务负责人薛炯先生、飞凡汽车新零售现场运营团队负责人姚魏先生、飞凡汽车新零售中区负责人刘思远先生、飞凡汽车新零售售后业务负责人江云洁先生、郑隆集团董事长郑祥军先生、郑隆集团副总裁兼集团汽车4S店运营管理中心总经理郑智勇先生、郑隆集团执行副总裁居晓峰先生、郑隆集团上汽大众、上汽斯柯达品牌4S店运营执行总监蔡罡先生作为领导嘉宾出席本次开业庆典。

飞凡汽车新零售业务负责人薛炯先生和郑隆集团副总裁兼集团汽车4S店运营管理中心总经理郑智勇先生首先为醒狮点睛。醒狮吐瑞，盛世开源!开业仪式正式启动！栩栩如生的雄狮，预示着郑隆集团上海浦江汽车城体验中心红红火火，生意兴隆！

随后，参会领导们共同为上海浦江汽车城体验中心进行鎏金沙开业启动仪式。领导们将手中的金沙缓缓倾倒在面板上，逐渐显现出郑隆集团与非凡汽车强强联合的标志，这一场面给现场观众带来强烈的视觉冲击，从此，郑隆集团与非凡汽车龙飞凤舞，互依互助，共创辉煌，共同成就“我的飞凡”，郑隆集团上海浦江汽车城体验中心从此刻盛大启航！

勇毅突破、砥砺攻坚，行稳致远、进而有为。郑隆集团上海浦江汽车城体验中心作为飞凡汽车上海首家车城店，始终秉持着服务至上、客户至上的理念，我们坚信，在上汽集团领导的大力支持下，在郑隆全体员工的努力下，我们一定会让广大客户朋友体验到飞凡汽车的不同凡响，我们也将全力以赴让飞凡汽车走进千家万户！

——郑隆陈城 蔡佳

郑隆集团正式召开

2022年复工动员会

2022年6月7日，郑隆集团正式召开疫情全面解封后的第一个会议，既是收心会，也是动员会。本次会议主要围绕三个方面展开：**一、在严重不利的市场情况下，我们应该怎么做？二、除了自救，没有第二条路可以走。三、再大的困难，只要我们在一起，就一定可以挺过去！**

三月本是一个万物复苏、莺飞草长的月份，可奥密克戎变异株的突袭，使上海遭遇到了无法想象的困难，这座繁华的城市因此也被迫按下了暂停键，进入停摆状态。两个月的封控时间，全体郑隆人保持了坚强的意志力，展现出了顽强的拼搏精神、大度的奉献精神！

疫情来势汹汹，考验的不仅仅是每个人的免疫力，也是每家企业的免疫力。大疫情必定是一个加速淘汰和加速升级的过程，免疫力强的企业有机会坚持到底，反之则会被加速淘汰。这次疫情以摧枯拉朽之势，让本应该多年完成的行业性的、系统性的变革在短时间内就席卷而来，这将会是一次全面的大体检。在这个严重不利的市场环境下，我们除了“自救”，没有第二条路可走！

在复工之际，希望每位郑隆人都能团结起来，以每临大事有静气的心态投入到新的战斗，以一往无前的奋进者姿态迎风而行。强者恒强，弱者恒弱，这是历史不变的定律！我也坚信，在继续坚持我们集团“创新就是财富，团结就是力量，坚持就是胜利”的奋斗精神下，集团必将在各位管理层的带领下，在全体郑隆人的努力下，在这次大体检中通过检验，脱颖而出，重返辉煌！

纵有诸多困难，阴影终将褪去，在黎明到来之前，让我们万众一心，共克时艰，我们必将取得全面胜利！

感谢有你们！

炎炎夏日，郑隆集团管理层

开展“送清凉、送关爱”慰问活动

2022年是不寻常的一年，突如其来的的疫情让我们的城市按下了暂停键。历时60多天，整个上海终于在6月初解封，按耐不住激动的心情，我们回到了工作岗位上。为了赶上落下的工作进度，全体郑隆人自复工起就立马进入了“火力全开、奋起拼搏”的加急工作状态，可随之而来百年一遇的高温，仿佛是给我们的前进道路开启了困难模式，但郑隆人最不惧怕的就是挑战，大家摩拳擦掌，在7月火热的上海打响了“战高温、斗酷暑”的战役。

为了给集团各公司的员工打气鼓劲儿，7月11日—7月12日，集团公司管理层分别深入基层一线，开展“送清凉、送关爱”慰问活动。

首先，集团管理层慰问的是坚守在车间一线的员工。看着员工汗流浃背的模样，他们一边递上防暑降温大礼包和高温补贴，一边亲切关心着每一位员工的日常工作环境和工作状态。随后，集团管理层陆续前往钣喷中心、技术车间，慰问那些汗水已经浸透了工作衣，但仍聚精会神、有条不紊的给车辆进行检修工作的技师们，晌午时分烘房温度高达60℃，但这一切丝毫没有减退他们的工作热情，专注、专业，是他们的代名词。

挥洒汗水、辛勤工作的身影，散落在郑隆集团的每一个角落，已然成为一道亮丽的风景线，郑隆人勤劳朴实的特质在此时彰显得淋漓尽致。烈日炎炎，骄阳似火，向那些面对高温天气，仍然坚守在工作一线的集团员工致以最崇高的敬意，向你们所有人道一声:你们辛苦了！

——集团汽车4S店运营管理中心 沈晓芳

我们都知道，招聘在企业正常运营过程中占据着非常重要的地位，是企业发展壮大的基石，但一般人不知道的是，招聘还是一种营销，需要专业的知识与创新的技巧才能为企业不断输送合适的人才，扩大、稳定企业的人力团队。招聘是获取满足企业各部门需求的重要手段，是提高企业声誉和知名度的重要手段，关系到企业的生存与发展。

招聘是企业人力资源管理的一项经常性的工作，科学招聘可以降低人力资源管理的成本。为此，郑隆集团招聘管理总监陈翀结合目前集团及旗下各分公司实际招聘情况与招聘需求，开展了一期招聘专业知识与招聘四大网站如何使用的培训，集团旗下各4S店人事负责人以及招聘专员参与了本次培训。

本次培训主要分为四个内容：BOSS直聘产品简介、网才在线招聘简介、如何使用猎聘通、智联RO后台操作。在培训课程问答环节中，陈总还针对招聘专员现有的问题进行详细的分析解答，将其自身多年工作中摸索出的方法与经验与大家分享。

经过此次培训，集团旗下各分公司的招聘同事们都表示受益良多、收获满满，相信在日后的招聘工作中大家定能事半功倍，为集团挑选出最优质、最合适的员工，为集团的发展壮大贡献自己的一份力量。

——集团人力资源部 李甜甜

郑隆集团正式召开

招聘四大网站使用培训