

贺郑隆集团与广安职业技术学院 芜湖高级职业技术学院达成战略合作！

为深入贯彻国务院、教育部关于产教融合校企的方针政策，推动职业教育产教融合，深化校企合作协同育人模式改革，2021年10月，郑隆集团招聘管理总监陈翀、高级人事经理杨瑛分别至广安职业技术学院、芜湖高级职业技术学院进行合作交流，并就人才培养事宜达成战略合作，郑隆集团正式成为两所院校高级汽修人才校外实践基地。

在校企合作的基础上，两所院校将为郑隆集团源源不断的输送优秀储备人才。每年一月份，两所院校将向郑隆集团提供应届优秀学花名册，而备案花名册中的学生将会被郑隆集团优先面试录用。为更好的激励学生学习热情，郑隆集团承诺每年向两所院校分别提供教育经费，用于颁发助学金、奖学金和教师津贴，获得者将有机会优先前往郑隆集团实习。

人才培养对企业发展起到至关重要的作用。郑隆集团秉承将人才培养放在首要位置的原则，制定了完善的人才发展通道与实习生培养体系，为每位实习生提供工作指导、工作帮带、工作安排、工作关系四位一体的扶持政策，将培训与工作实践相结合，确保实习学生能学到扎实的职业技能。

本次校企实践基地的建设，对双方而言均具有重要意义。一方面郑隆集团为学生提供实习平台，为学校、社会培养高水平应用型人才；另一方面，学校为企业提供人才输送渠道，推动企业健康发展。郑隆集团期待所有加入的实习生及正式员工能与郑隆一起，共同绘就辉煌蓝图！

——集团人力资源部 杨瑛



郑隆集团第二期 法律风险防范培训顺利开展

为了加强集团合规管理，自2021年7月开始，集团法务分别在浦江、宝山以及虹桥三个区域就法务日常审查合同、审批流程中发现的问题，分析近期集团各公司诸多案例，以风险防控为主题，开展郑隆集团法律风险防控培训第二期讲座。

首先，关于事务性、操作性的合同流程，法务强调了合同签订人员、OA流程的必要性、离职员工的交接、03-05、03-06、03-07流程以及合同的盖章等七个近期申请人在申请OA流程时出错频率比较高的问题。其后法务以公司承担连带责任、延保合同、合同漏盖章三个案例为例，分析了签订类似合同及售后部门日常工作可能存在的法律风险并提出应对措施。

职务侵占及诈骗行为此前在集团各单店曾经发生过多次，一些销售顾问采用包括但不限于私收客户购车款、以帮助客户安装充电桩、查征信、给予客户疫情补贴、贷款补贴等方式，骗取客户的钱款或借此增加订单。据此，法务讲解了《刑法》及司法解释中关于职务侵占罪的相关规定以及近期集团曾经发生过的三起类似案件，这些以身试法的销售人员无不承担身陷囹圄、赔款、罚金等后果。

随后，法务通过讲述一起承揽合同纠纷案件，

告知大家保留证据的重要性，达成协议不能仅仅只停留在口头上，微信聊天记录、邮箱都是很有效的证据载体，只有落实到书面上，才能避免让自己处于被动位置；通过一起健康权纠纷案件，提示大家注意加强店内安全保障管理，员工要尽到提醒义务，确保拍摄功能正常运转、覆盖齐全，减少安全隐患；通过与中间商合作的一起案件，揭示合作风险点，降低损失风险。

最后，法务就物业管理给出建议：新的客户入驻园区首先进行筛选，选择优质住户；注重物业合同的签订的差异性与多样性。

希望本次培训课程结束后，郑隆集团员工可以避免重复出现上述问题，在工作岗位上实现自身的价值，积极进取，与公司共同发展进步。

——集团人力资源部 李甜甜



浦江启隆 阿尔法·罗密欧 优质服务受称赞！

秉承“以客户满意度为中心”的服务理念，力求为客户提供“安全、安心、可靠”的优质服务，不断构筑顾客与公司之间的长期信赖关系，浦江启隆全体员工将贴心服务融入浦江本地风情，为每位进店消费者带来独特的尊贵体验。

2021年11月5日，客户蒋先生专程来4S店送来一面锦旗，特意上书“热情服务，公平交易，使命必达”12字，对浦江启隆销售顾问薛晨在整个购车过程中所提供的服务表示由衷感谢，这面锦旗的获取与浦江启隆团队风雨无阻、随需随叫、随叫随走的坚持分不开，简单朴实的几个字给店里所有员工很大的鼓励，更是让我们干劲十足！

蒋先生说：“今年9月份我第一次来的时候还很犹豫，到浦江启隆4S店之前，我也曾到其他4S店看车咨询，但你们的优质服务感染了我，你们非常热情与周到，一杯清茶、几句贴心的话、随时保持微笑、充满耐心的服务，这些细节让我真正体会到了何为‘宾至如归’。于是10月初一得空，我就带着未婚妻直接奔向你们店订下了红色Giulia这款我心仪已久的车。此次提车过程中你们一贯的热情服务让我未婚妻也非常满意。你们更注重细节，店里的氛围给我一种‘家’的温暖，让人感觉放松和舒适，不知不觉就会沉下心来，认真听销售人员分析和比较。所以我专程送来锦旗，对浦江启隆4S店全体工作人员表示感谢，感谢你们周到的服务。”

锦旗只是一个缩影，背后的汗水已结晶成一种信念，相信在未来的日子里，浦江启隆4S店全体员工定会持之以恒、不负期待，将“以客户为中心”的服务理念传递给每一位热爱、选择阿尔法·罗密欧的消费者，继续为所有客户提供快速一流的服务。

——浦江启隆 汪静



郑隆集团
ZHENG LONG GROUP

总 第31期

郑隆报

ZHENG LONG NEWS

第31期
2021年
12月刊
郑隆集团企业内刊



祥隆电商10周年 不忘初心 十分出色

2021年11月11日，祥隆电商所在的2号楼、5号楼被一片红海淹没，时不时掌声雷动，欢呼四起！以“10分出色”为主题，今年的双十一既是我们电商彻夜征战、年末冲刺的关键时刻，也是祥隆十周年的重要里程碑！

今年双十一期间，祥隆电商持续发力，在日常运维的基础上，通过百亿补贴、KOL直播、品牌私域营销等方式，和各个平台合作探索新业务，在双十一期间捷报频传，更是助力客户蝉联销量榜首，赢得Top级的声誉和影响力！

风雨十年，祥隆电商一直为客户提供领先行业的专业服务，并与上汽大众、上汽奥迪、凯迪拉克、别克、雪佛兰等一众国民品牌达成长期友好合作。十年来，祥隆电商不断拓宽服务边界，从天猫、京东等综合平台以及汽车之家、易车等垂媒平台，扩展至小红书、抖音、淘宝直播等新媒体平台领域，实现电商、社交、流量的三赢局面！每一个伟大的进程，都是从默默无闻开始。回首10年，祥隆电商从一个3人的小团队，壮大成200多人的队

伍，优秀人员的大量加入使得原本两层的办公环境也变得逼仄，据此集团另开辟2号楼5楼作为祥隆电商的又一根据地。从渺小启程，追赶踏浪，凭借一身牛犊之气，入局上海的汽车电商；10年时间汇聚点滴成长，创趋势、迎聚变，用电商人特有的韧性和干劲，创下又一个又一个“硕果”，把祥隆进化成一个坚不可摧的电商巨擘！

十周年纪念仪式上，董事长郑祥军动情说道：“十年走来不容易，当初年轻的小伙子们，如今也快到了不惑之年，中间我们有压力、有成绩、有感动，谢谢你们的青春与贡献。每一个为祥隆付出的人，都值得铭记与尊敬！”

团结一心、勇敢野蛮，祥隆人用自己的十年，见证了国内汽车电商的风云变幻，也树立了自己的行业领先标杆。人生如赛跑，获胜关键在于瞬间的爆发，而是途中的坚持，即使摔倒，我们也将不忘初心，全力奔赴下一个辉煌十年！

——祥隆电商 孙玲霞



郑隆报期待您的分享

尊敬的郑隆集团同仁们：

《郑隆报》希望越来越多的同仁们能参与进来，让郑隆报的内容变得更加丰富。【来稿要求】标题简明、醒目；内容可读性强，切记流水账，空洞无物；文字简洁、准确，字数500-2000；语句通畅、生动，有条理性、逻辑性；形式可多样化：讨论、评论、叙事、读后感均可；每篇要配上与内容相关的照片或图片，图文并茂。

第32期投稿截止日期为2022年3月31日 / 投稿邮箱：xingzheng@zhenglonggroup.com

郑隆集团旗下上汽大众ID.Store百联南方城市展厅盛大开业



HALLOWEEN IS COMING! 2021年10月31日万圣节当天，郑隆集团旗下的上汽大众ID.Store百联南方城市展厅盛大开业，开业当日现场设立众多的亲子沉浸式体验，更有特邀嘉宾现身塔罗牌占卜区，众多coser“妖”您“鬼”混~，引得众多孩子与家长纷纷合影留念，嗨玩全场！

上海上汽大众汽车销售有限公司党委书记兼大众品牌营销事业执行总监杨嗣耀先生、大众品牌网络发展与管理高级总监傅强先生、大众品牌华东销售服务中心总经理顾明远先生、

上汽大众公关与传播高级总监张文静女士、百联南方商城总经理秦晓林先生、郑隆集团董事长郑祥军先生、郑隆集团执行副总裁居晓峰先生、上汽大众、上汽斯柯达品牌4S店运营执行总监蔡罡先生出席本次开幕式，共同见证本次开业仪式。

随后，上汽大众汽车销售有限公司党委书记兼大众品牌营销事业执行总监杨嗣耀先生与郑隆集团蔡罡先生做开业致辞，开业仪式正式拉开序幕。上海上汽大众汽车销售有限公司党委书记兼大众品牌营销事业执行总监杨嗣耀先生、百联南方商城总经理

秦晓林先生、郑隆集团董事长郑祥军先生携手众多新老ID车主，助力完成开业盛典点灯仪式！

万众瞩目，备受期待！10月22日上汽大众ID3正式上市，TA潮趣带感，时尚出圈；TA智趣玲珑，默契交流；TA驾趣报表，酷玩领潮。短短10天郑隆集团累计ID订单143台，开业现场更是陆续有5位客户选择ID新能源汽车。黄女士作为新车主之一，现场为大家分享ID3的购车感悟，傅总为黄女士一家人准备了迪士尼套票，希望他们开着ID、带着可爱的宝宝一起游玩迪士尼，做一次幸福的迪士尼小公主。



的迪士尼小公主。

我们也非常荣幸的邀请到了百联南方商城ID.Store城市展厅的首批ID.车主来到现场，由厂方领导为车主朋友送上交车钥匙及礼品。

随着首批ID车主交车仪式的完成，本次上海百联南方商城ID.Store城市展厅开业仪式至此圆满结束，欢迎有兴趣的车主朋友亲自到ID.城市展厅参观选购，郑隆集团期待您的光临！

——汽车4S店运营管理中心（市场）李嘉栋

郑隆集团 | 祝2021上海旗忠莱德杯红蓝对抗赛旗开得胜

2021年12月7日-2021年12月8日，万众期待、蓄势待发的2021上海旗忠莱德杯红蓝对抗赛正式开始。上海旗忠莱德杯红蓝对抗赛是旗忠年度经典系列赛事之一，自2014年首届莱德杯成功创办以来，凭借新颖的赛制和专业的赛事运营，连续成功举办7届，备受上海乃至华东地区高尔夫界的热点关注。

本次比赛为2轮36洞团体比洞赛，采用个人比洞赛、四人四球比洞赛和最佳球位比洞赛的混合赛制，参赛总人数120人，分红、蓝两队。每

队1名队长和2名副队长，各60名球员，其中8名球员参与个人比洞赛、26名球员参与四人四球比洞赛，26名球员参与最佳球位比洞赛。

比赛设置团体优胜奖、最佳拼搏奖-个人比洞赛、最佳拼搏奖-四人四球比洞赛、最佳拼搏奖-最佳球位比洞赛、一杆进洞奖、男子最远距离奖、女子最远距离奖、男子最近旗洞奖、女子最近旗洞奖和幸运抽奖。值得一提的是，2021上海旗忠莱德杯红蓝对抗赛将延续幸运的传递，在7号洞、11号洞和16号洞设置一杆进洞

大奖，郑隆集团作为本次赛事的合作赞助商之一，将为16号洞一杆进洞倾情助力价值359900元的别克昂科旗艾维亚一辆，为7号洞一杆进洞倾情助力价值422700元的凯迪拉克XT6一辆。停放在赛事现场的昂科旗艾维亚与凯迪拉克XT6，成为比赛现场一道特殊亮丽的风景。

赛事现场风和日丽，各位参赛选手各显神通，郑隆集团祝各位参赛选手旗开得胜，勇夺桂冠！

——汽车4S店运营管理中心（市场）李嘉栋



郑隆集团2021年度集团管理层会议隆重举行

随着国家各项法律法规、经济政策的不断健全完善，在日益低迷的汽车市场大环境下，为实现郑隆集团健康稳步的持续发展，经集团管理层和管委会讨论决定，2021年11月9日，集团董事长郑祥军以集团公司各项管理工作为主旨，正式召开2021年度集团管理层会议。

董事长首先阐述了集团目前面临的现状：自2020年年初新冠疫情爆发至今，应对疫情已趋于常态化，我们务必遵守政府和集团疫情防控要求，坚决守住和巩固好来之不易的疫情防控成果。而汽车行业由于缺芯片情况越演越烈，对集团而言，正确面对和有效解决这些问题成了当务之急。随后，董事长就人事管理、财务管理进行强调，并指出集团的总体管理方针。

人事管理方面，董事长认为公司需要根据各岗位职责的具体情况、业务属性，调整人员结构，控制人员配比；通过集团人力资源部和各部门公平、公正、公开的考核原则，从严绩效考核；面对社保、税收政策的变化，自2022年元月1日起合理预算、精简人员，我们要惜才、爱才、尊重人才，也要不断完善我们的人才管理体系，做到效能最大化，努力打造一支属于郑隆的具有竞争力的狼性精英团队！

财务管理方面，董事长强调，集团要进行体系化、制度化、精细化管理，并制定行之有效的管理制度，控制财务风险的同时确保资金的流畅；面对金税四期严峻的考验和挑战，加强人员专业化，做到整个财务部门：科学、有效、合法合规，提升集团的综合竞争力！



最后，董事长强调了集团的总体管理方针：

- 1、坚决实行集团化、规范化的管理。
- 2、根据新时代的市场需求，不断创新，做到强者自强。
- 3、懂得珍惜、懂得感恩。
- 4、维护好现有业务的同时，大力开发新能源汽车板块的创新业务。
- 5、挖掘新项目，全面提升郑隆集团的综合实力。
- 6、进一步提升服务意识、加强服务能力，实现郑隆特有的差异化服务。
- 7、将审计工作走向正规化，加强监督服务职能，充分发挥审计部在公司管理中的作用。

伴随着经济大环境的持续萧条，汽车市场面临着无法预估的大变革，我们也将面临诸多的困难和考验。但正如我们郑隆人的歌《初心未忘》中唱到的：“夜的终点是光，汗的终点是希望，光明就在正前方，驱散了苦痛慌张，闯过千难万险，才证明初心未忘”。

无论前路多么坎坷，我们始终坚信：我们郑隆人有能力，有信心，有排除万难的决心，齐头并进，勇往直前！

郑隆人加油！

2021年郑隆集团人才库会议正式召开

10月18日下午，2021年郑隆集团人才库会议在集团7楼隆重召开，本次会议由董事长郑祥军主持、集团人力资源部组织召集，新老人才库成员共计30人参加本次会议。

会上，董事长对集团储备人才培养工作作出指示：一、人才库的重点工作目标是自主培育人才，让员工有长远价值体现，强调储备人才对于公司发展的重大意义，让人才发展空间；二、人才库应尽快落实有为本位的人才选拔机制，健全郑隆集团人才培养体系，做到以人为本、公道用人、产业育人，为集团公司发展提供源源不断的优质人才供给；三、人才是强企之基、发展之要、竞争之本。集团将着力于抓住机遇、大胆探索、主动作为，坚定不移落实人才培养的工作，培植优秀新生力量，让更多优秀人才植根于郑隆、成长于郑隆，助推郑隆大家庭更加辉煌与壮大。

对于储备人才，董事长也提出几点要求：一、

储备人才要把学习技能、提升自我作为实现自我价值的有力支撑；二、把勤奋实干作为岗位进步的根本追求；三、把忠诚团结作为感恩郑隆的最大回馈；四、把严于律己作为践行责任的人格底线。既要仰望星空，又要夯实基础，砥砺前行。

随后，会议充分发扬民主精神，由人才库成员汇报各自工作中的重点和难点，董事长广泛听取大家的意见和建议，并由集团人力资源部逐个记录，分别予以跟踪解决。

会议结尾，董事长勉励大家要继续发扬相互学习、优势互补、共同提高的精神，脚踏实地、立足岗位、拥抱变化、勤奋学习、勇于创新，充分展现郑隆人的新担当、新作为，努力开创郑隆持续稳健发展的新局面，打造一支有温度、有凝聚力、有战斗力的高绩效人才梯队。

——集团人力资源部 岳明刚

