热烈祝贺

乾锦创意、沃傲广告 加入上海市广告协会

2019年新年伊始，集团旗下新业务板块的广告公司便迎来了好消息，乾锦创意、沃傲广告先后加入了由上海市工商行业管理局指导下成立的上海市广告协会，正式成为了上海广告行业大家庭的一员。

上海市广告协会成立于1986年3月27日。协会旨在针对广告行业的规范性宣传、经营指导、协调、服务、及行业自律的监督。“专业立身，卓越执行”是乾锦创意和沃傲广告一直坚持的核心服务理念。专注于汽车、家居、金融行业的深刻理解和丰富服务经验，沃傲以富于远见的策略、卓越的创意和高效的执行，从而能够为客户量身定制最合适的整合传播解决方案。

此次加入上海市广告协会，不仅是乾锦创意和沃傲广告在汽车行业广告板块内既有成绩的极大认可，也给了我们一次跳动自我的机会。成为了上海市广告协会的会员单位之后，公司将会与其他会员单位一 广告行业及汽车线上、线下营销专业领域的规范化、法制化发展，努力提升行业整体服务水平。为广大汽车客户提供更加优质全面的服务。同时，乾锦创意、沃傲广告也将进一步加深与行业内的合作促进，拓展我们的业务模式，积极主动，为集团的多元化发展添砖加瓦，再创佳绩。

（供稿人 沃傲 王雯艳）

“我叫何宁，2018年5月加入郑隆集团大家庭，服务上海逸隆雪佛兰售后业务部门。从入职至今，我并没有为公司做什么特殊贡献，只是做好了自己的份内事。工作上态度端正。同时不断学习并提高产品知识，对用户坚持微笑服务，保持热情，用“耐心”“细心”“信心”服务客户。”这是何宁简单的自我介绍。平时工作中的何宁，坚持自己的五条原则：

1. 绝不让客户久等。
2. 绝不有随便的态度。
3. 急客户所急，想客户所想。
4. 协助客户，忠诚建议。
5. 充分让客户了解车辆现状。

近日，一位探界者客户将车子送到逸隆来检测维修，预约第二天下午3点提车。然而当车主来提车时发现车子的故障灯亮了。经检测发现是车子的点火线圈突然发生故障。客户在对比了其他修理厂的维修价格后，发现4S店的维修价格比较高，打算将带有故障的车辆去外面做维修。

考虑到客户的安全问题，何宁耐心地和客户进行了沟通。这才得知客户4点钟要赶去开会。何宁立即联系安排车辆，她的服务态度让客户非常感动，临走时给出小何这种对客户高度负责的服务态度，让他感受到了逸隆雪佛兰的服务理念，相信高维修费用肯定会带来高品质的消费体验。

作为一名售后客户经理，何宁深知客户的满意才是对自己工作最好的肯定。每天从接待客户到安排项目繁多的保养维修项目，再到交车，每一个环节都需要严谨细心。要时刻关注客户的车辆保养维修进展情况，及时和客户沟通解释，让客户享受到最满意的消费体验。

> “以我真诚服务 换您满意微笑”
> —— 上海逸隆4S店 客户经理 何宁

郑隆集团企业宣传口号征集启事

尊敬的郑隆集团同仁们：

为进一步加强企业文化建设，全面树立和展示“以客户满意度为中心”的服务理念，特此向全体同仁征集关于“客户满意度”的宣传标语、口号。

征集要求：1. 突出“以客户满意度为中心”的服务理念；
2. 文字表述准确、精炼、通俗易懂，富有新意，朗朗上口，易于传播；
3. 内容积极向上，富有激励性；
4. 每条标语、口号字数在20字以内为宜。

征集时间：2019年4月1日至2019年4月30日

征集邮箱：jituankefu@zhenglonggroup.com（注明公司、部门、姓名）

郑隆集团 ZHENGLONG GROUP
总第20期
郑隆报 ZHENG LONG NEWS
第20期 2019年03月刊
郑隆集团企业内刊

集团董事长走访浦江智地园区企业

倾听客户心声 构建园区发展大平台

“浦江智地”精品商务园是由郑隆集团投资建设的集科技研发、商务办公、展览展示、商务休闲为一体的商务办公园区。自2018年竣工至今，园区企业入住率已高达70%。

新春将至，为更好地服务于园区客户，倾听了解入驻企业心声，集团董事长郑祥军先生亲自率领浦江智地总经理潘道元先生、浦江智地招商运营总监王南飞女士一起拜访园区客户，了解园区企业满意度及服务需求。

在拜访过程中，园区企业普遍对园区从硬件配置到服务品质都表示很满意。董事长指出园区的“精品”二字是从规划建设起就全力打造的。中庭花园、地下车库、精装空间等硬件环境为商务精英提供舒适的办公场所，让园区企业办公无忧。后期，园区将在企业服务、物业管理上凝智荟萃，争取2019年园区服务更上一阶梯。倾力为企业打造跃展平台，增大园区企业互联互动，构建园区发展大平台，为客户创造无限价值空间！

得益于集团的大力支持及董事长的亲切关怀，浦江智地精品商务园在过去的一年里，商务配套陆续入驻，园区的软装包括一草一木，都在不断的完善和美化，办求精益求精，从招商到物业完成了多项工作，留下了令客户难忘的一幕幕辛勤印迹……

2019，“浦江智地”将继续秉承“以客户满意度为中心”的以人为本的运营理念，全方位服务园区每位客户。客户的满意始终是我们郑隆人始终不变的追求和心愿。

（供稿人 浦隆物业 陈蓉蓉）

2019 郑隆集团企业年会

2019年1月12日，在上海跨国采购中心，隆重举办了主题为“风华郑花，鱼跃龙门”的郑隆集团企业年会。

董事长年度工作报告

郑隆集团董事长郑祥军先生对2018年度郑隆集团面对的困难和取得的各项优异成绩以及2019年的整体规划做了深度总结与分析。董事长指出，2018年是整个汽车行业的寒冬，在整体大环境的影响下，可谓是“残酷厮杀”的一年。面对各种困难，我们郑隆集团在全体员工的共同努力下，团结一心，迎难而上，坚持了下来。

郑隆集团一直秉承着“以员工满意度为导向，以客户满意度为中心”的管理理念，同时在集团“长期稳步、健康发展”战略计划的指引下，以优质的管理服务水准，一流的质量塑造品牌，加快企业“变强、变大”的步伐，不断续写新的篇章。实现郑隆集团新的辉煌！董事长饱含深情，感谢每位郑隆员工的努力，同时也希望2019年每一位郑隆员工都能尽展潜能，同心协力地朝着集团目标向前迈进，与集团一起创造更好的未来！祝愿郑隆集团2019年，再接再厉，携手同行，再创辉煌！

颁奖环节 / 中场休息

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。集团各公司、各部门都涌现出了一批批勇于奉献、积极进取的优秀员工及团队，董事长在会议上对2018年表现突出的优秀员工及团队也进行了表彰。随着董事长的年度总结和优秀个人及团队表彰的结束，年会上半场结束，中场休息，在场外自由活动，场外还特意为大家准备每场节目和游戏供大家互动，大家也提前体验到了新年的气息。有戴帽子吃糖、猜灯谜、制作糖葫芦、彩绘、写下新年祝福挂在许愿树上等等。

美餐盛宴

晚宴部分在18:00开始，首个节目充斥着浓郁的中国风的“旗开得胜”表演赢得全场喝彩，紧跟着几位穿着靓庆的财神等下台派发新年红包，和大家互动，整个场面幸福温馨，就像过年一样。随后董事长上台致辞，全场掀起高潮，预祝大家新年快乐。在2019年郑隆集团，再创辉煌。晚宴上各公司、各部门都带来了精心准备的节目，和大家一起享受着饕餮盛宴。

在丰盛的晚宴上，董事长和各位领导也端起酒杯不禁分别敬各公司、各部门的员工，对过去一年在工作岗位上的辛苦及奉献表示感谢！

情暖大山，与爱同行

年会上有个神秘的特别的节目，2018年9月郑隆集团党支部去往江西遂川县的贫困山区捐助当地贫困少学，捐助的款项用在学校校舍、教室门、教室灯具的修缮和饮水方面。帮助他们改善教学条件，让小朋友们能够在明亮的教室学习、生活。今天来自遂川县的贫困山区的学校的校长和小朋友也来到我们年会现场，校长和小朋友上台发表感谢致词，代表当地捐款的小学，感谢郑隆集团的帮助和关爱，也祝郑隆集团未来越来越好！最后还给郑隆集团送来锦旗表示感谢！

年会福利

年会上最让大家期待的节目就是福利啦。各种豪华大奖等着各位郑隆员工，特等奖：旅行券；一等奖：iphone XS；二等奖：华为 mate20；三等奖：戴森吸尘器；四等奖：料理机 / 咖啡机；五等奖：烘干机 / 电压力锅 / 全棉礼盒套装。

年会结尾

随着最后一个来自逸隆带来的“荧光舞舞蹈”的结束，整个年会告一段落，但是各位郑隆伙伴还是不舍的离开，部分伙伴随后上台跟同事，领导及董事长合照，都把开心的时光留下最后一刻。

（供稿人 祥隆 陈怡雯）

最好的 最美的 最爱的 皆是你

——三八女神节快乐

桃花红了、樱花开了、玉兰花芬芳了。又是一年三八“女神节”。为了让女同胞们度过一个开心、快乐、有意义的节日，集团各公司人力资源部的小伙伴们绞尽脑汁、别出心裁的策划了各式各样的活动。翠业、宁隆的“女神美甲DIY”；上海郑隆的“LOCK&LOCK 暖心杯”；华隆、九隆、联凯汽车的“家居贴心套盒”；北京迅捷的“万能卡”；浦江 郑隆、浦江智隆、浦江凯迪、浦江铁隆、浦江名智、郑隆名智、逸隆、国祥、宝沔的“甜蜜&洗护&花束”以及集团的“巧克力（甜蜜）&玫瑰（美丽）&男神送达”。小惊喜得到了女同胞们的连连称赞，表达了郑隆大家庭的温暖与关爱，也体现了集团“以员工满意度为导向”的精神。

为使集团各公司充分了解线上四大招聘网站的所有使用功能，掌握招聘要点及操作技巧，建立良好的人才招聘策略，集团人力资源部于2018年12月26日组织了一场《人力资源线上招聘技能培训》，还特别邀请了前程无忧特聘培训的方友桂老师介绍网站更新后的新功能。

培训开始后，首先由集团招聘主监讲解“如何精准的筛选简历”。简历的来源不仅仅是网上招聘渠道的主动投递，还有内部推荐和线下招聘会。针对收集到的简历，如何更好的做到“人与岗位的匹配”是招聘的重中之重。选人选优，适合是核心！紧接着，特聘方老师重点介绍了前程无忧网站更新后的新功能使用技巧。方老师的讲解大大提高了集团对于同岗位招聘的回效性。一定程度上也起到了成本把控的功效。

稍作休息后，集团招聘主管补充讲解了日常所用到的四大线上招聘网站的使用技巧，以及重点介绍整个招聘面试过程中一些需要去注意的点。譬如，“如何展示公司的实力与形象”，这是容易忽略但又马虎不得的。“酒好不怕巷子深”的时代已经离我们越来越远。应聘者也会去筛量即将加入的新公司的实力。成功的招聘者懂得如何恰当的去推销公司的形象。招聘人员的素质形象也被应聘者当作是公司形象的缩影。例如，应聘者来到公司在填写资料的时候，给对方倒上一杯茶，递上一份郑隆报，都会提高应聘者的面试体验。让其对公司增添好感。这些日常的工作却能让应聘者印象深刻，对企业更多了一份期待。

对于一家企业，良好的口碑是非常重要的。作为一个招聘者，同样如此。候选人认可你的人品，信任你就会愿意把自己身边的人才推荐给公司。当然，不管一个人的能力如何，更重要的应该是品行。能力再强品行却不正是她对不可用的，同时与企业价值观相背的人也不能录用。所以招聘到合适的人对一个企业来说是很重要的。人力资源管理者采取了各种各样的措施去达成管理目标。但这些努力都离不开“选人、育人、用人、留人”的管理核心，所以第一步“选人”尤为重要。

通过这次培训，让我们对企业的招聘有了更深入的学习，我们也会永远保持空杯心态，多开展培训交流，不断的去学习充实自己，真正做到“不忘初心”，方得始终。

（供稿人 集团人力资源部 陈雪勤）

人事招聘模块 技能培训

巾帼不让须眉，感谢女同胞们长期坚守在不同的工作岗位上，效装企业，与男同胞一起并肩拼粒，为企业的持续发展做出了巨大的贡献。在未来，希望大家继续振奋精神，开拓进取，与企业共同发展，持续前行！

（供稿人 集团人力资源部 岳朋朋）

郑隆报期待您的分享

尊敬的郑隆集团同仁们：

《郑隆报》希望越来越多的同仁们能参与进来，让郑隆报的内容变得更加丰富，【来稿要求】标题简明、醒目；内容可读性强、切记流水账，空洞无物 文字简洁、准确，字数 500-2000；语句通畅、生动，有条理性、逻辑性；形式可多样化 讨论、评论、叙事、读后感均可；每篇要配上与内容相关的照片或图片，图文并茂。

第21期投稿截止日期为2019年06月15日 / 投稿邮箱：xingzheng@zhenglonggroup.com